

DOSSIER DE PREMSA

Roda de premsa 30 de juny 2009

Postura de les entitats ecologistes i de consumidors sotasignats davant la proposta d'acord de Govern a partir de la qual s'autoritzen mesures per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús.

1. Posicionament dels sotasignats sobre l'Acord i Informe de la presidència de la Comissió de les bosses de plàstic
2. Argumentació sobre l'impost ambiental com a mesura més eficaç per reduir les bosses de plàstic
3. Document d'esmenes dels sotasignats de l'Acord de la Comissió presentat per la Presidència

ECOLOGISTES DE CATALUNYA (EdC)

ECOLOGISTES EN ACCIÓ DE CATALUNYA

FEDERACIÓ D'UNIÓ CÍVICA DE CONSUMIDORS I MESTRESES DE CASA DE CATALUNYA (UNAE)

FUNDACIÓ PER A LA PREVENCIÓ DE RESIDUS I DEL CONSUM RESPONSABLE (FPRC)

L'ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA (L'OCUC)

UNIÓ DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA (UCC)

Barcelona, 30 de juny 2009

Postura de les entitats ecologistes i de consumidors sotasignats davant la proposta d'acord de Govern a partir de la qual s'autoritzen mesures per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús.

Cal ressaltar que la Comissió de Treball tenia la responsabilitat segons la Llei 16/2008 de desembre, de mesures fiscals i financeres d'elaboració de propostes per a *"substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final pel sistema més adient que, més enllà dels acords voluntaris amb els distribuïdors, asseguri una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses distribuïdes"*

1. Procés de la Comissió:

La nota de premsa emesa pel Departament de Medi Ambient i Habitatge no recull tota la realitat del procés i que reflecteix una proposta final imposada de forma unilateral per la Presidència de la Comissió.

1. La Comissió no ha redactat ni aprovat l'informe ni la proposta d'acord presentat per la presidència de la Comissió (ARC).
2. El sector social no ha subscrit l'acord presentat -varem presentar dues esmenes que no s'han recollit, que exposem seguidament:

Punt primer: Autoritzar la subscripció d'un acord, amb el sector de la fabricació i distribució (ACES, ANGED, AEFBP, ASEDAS, CCC, CEC, CEDAC) i les entitats socials participants d'aquesta Comissió (Fundació per a la Prevenció de Residus i del Consum, Federació d'Ecologistes de Catalunya i, Ecologistes en Acció, i els tres representants del Consell de Persones Consumidores de Catalunya: UNAE, L'OCUC i UCC) a l'objecte d'assolir els objectius de prevenció en la generació de residus que es concreten en la reducció de la distribució de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús, el qual serà signat abans del 31 de juliol de 2009 pel Conseller de Medi Ambient i Habitatge en la seva qualitat de President de l'Agència de Residus de Catalunya.

Raonaments d'aquesta esmena:

Considerem que el paper de les entitats socials de la Comissió continua sent fonamental per definir els continguts del/s acord/s referenciat/s en aquest apartat tant en el disseny, en el seu seguiment i valoració i, fins i tot, en el seu desenvolupament.

Hom no entendria que un projecte d'educació i de conscienciació social no incorporés, des del seu inici, la participació d'entitats socials expertes en aquests àmbits.

Punt segon: L'Agència de Residus de Catalunya comprovarà l'any 2011 el grau d'efectivitat de les mesures adoptades en l'acord, amb l'objectiu de que el 2012 sigui efectiva la reducció de les bosses de plàstic de nanses d'un sol ús, com a mínim, en un 50 %. Donat el cas que d'aquesta valoració es consideri que les mesures aplicades són insuficients, el Govern disposarà l'aplicació, a partir de l'1 de gener del 2012, d'un impost, no superior a 0,20€ per bossa, segons el projecte que per aquest motiu haurà elaborat la Direcció General de Tributs del Departament d'Economia i Finances.

Raonaments d'aquesta esmena:

Entenem que tal i com assenyala l'acord de Govern de creació d'aquesta comissió, l'objectiu dels treballs és "elaborar propostes d'actuacions per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final per un sistema que asseguri una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses distribuïdes". Valorem molt positivament, en primer lloc, l'acord entre totes les empreses del sector de la fabricació i distribució i, en segon lloc, la proposta de realitzar actuacions voluntàries per tal d'arribar a l'objectiu de reduir el nombre de bosses distribuïdes, però també volem recordar que el Govern va arribar a aquest acord després de que les actuacions voluntàries del sector fossin clarament insuficients. Per aquesta raó les entitats que donem suport a aquestes esmenes creiem que en el cas de que el primer acord no doni els resultats desitjats quan només la proposta d'un impost donaria plenes garanties d'èxit, tal i com ha estat palès a les intervencions d'experts durant les diferents sessions de treball de la Comissió.

3. Els membres de la comissió solament han presentat dos propostes:

- l'impost ambiental, defensada per totes les associacions de consumidors i ecologistes
- I a la darrera sessió els fabricants de bosses de plàstic i distribuïdors van presentar una proposta d'acord voluntari del sector, que cal remarcar que aquesta proposta està fora del que la Llei va encomanar a la Comissió. Acord que pretén reduir en dos anys el 30% de les bosses (el PROGEMIC marca el 50% al 2012), i que no concreta quines accions hauran de prendre els establiments per acollir-se a l'acord i resta totalment en mans dels distribuïdors.

4. Les esmenes del sector social no s'han recollit ni com a vot particular com es va demanar: Considerem que hi ha hagut una manipulació descarada de la comissió, doncs, unilateralment la presidència ha redactat el text final sense discussió, malgrat que varem demanar que si no s'acceptaven les nostres esmenes, sol·licitàvem que s'adjuntessin com a vot particular, cosa que no s'ha fet. Tampoc no coneixem les esmenes presentades d'altres membres de la Comissió ni si s'han recollit en el redactat final. Tampoc a la nota de premsa presentada pel DMAH i l'ARC no es presenta el posicionament del sector social ni com a vot particular. Cosa que tot plegat demostra una gran manca de transparència i de respecte del joc democràtic en el procés de decisió final.

2. Altres aspectes de l'Informe i l'Acord presentat per la presidència

La creació d' un tribut o impost ambiental:

En l'apartat 2 de l'Informe que la presidència fa de la Comissió, és important que es reconegui que *"és factible la creació d'un tribut ambiental propi de la Generalitat que gravi el consum de les bosses de nanses de plàstic d'un sol ús amb la finalitat de promoure l'ús racional de la bossa i la prevenció en la generació de residus municipals. Es tracta d'una mesura altament dissuasòria"* .

L'informe argumenta que *"Cal destacar que en virtut del principi de reserva de llei que regeix en matèria tributària, l'establiment d'un tribut requereix la tramitació pròpia d'una norma amb rang de llei".i "que per raons d'oportunitat legislativa i política porten a concloure, en aquests moments, que l'opció d'aquesta via legislativa per implantar un tribut com a mesura de prevenció ens abocaria a diferir molt en el temps l'efectivitat de*

la mesura. Cal tenir en compte, que el procediment de promulgació d'una llei requereix d'un tràmit de Govern i d'un tràmit parlamentari, la qual cosa implica, al menys un període estimat de dos anys".

Nosaltres defensem i argumentem que l'opció d'aquesta via legislativa per implantar un tribut com a mesura de prevenció requereix una sèrie de previsions com fer un estudi de com implantar l'impost i els seus efectes econòmics i de gestió. El procediment de promulgació d'una llei requereix d'un tràmit a Govern i d'un tràmit parlamentari, però es pot incorporar en una primera fase a la llei d'acompanyament dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya i si es creu oportú posteriorment iniciar el procés parlamentari.

L'Informe argumenta que "*enguany cal tenir present la conjuntura econòmica en la que ens trobem per valorar la repercussió que pot tenir l'aplicació d'una mesura tributària que per se ja crea rebuig social*".

Nosaltres opinem que al tractar-se d'un impost ambiental, és previsible que aquest rebuig es manifesti socialment de manera limitada si es fa entendre que respon clarament a la consecució d'un bé comú àmpliament acceptat com és la protecció del medi ambient. Fer que l'impost tingui caràcter finalista ajuda a la comprensió de la finalitat del mateix, reduir la quantitat de bosses i els impactes ambientals que ocasionen i un canvi en el comportament i els hàbits de consum, alhora que fa entendre també que un canvi en la política de residus que encari l'objectiu de reducció dels envasos i embalatges acaba alhora sent arreu una política d'activació econòmica i de creació de llocs de treball.

Enquestes d'opinió realitzades referent a la necessitat de prohibir o no utilitzar les bosses de plàstic confirmen la gran acceptació de la gent, ja que l'enquesta del GESOP del febrer del 2009 confirmen que el 72% dels enquestats estaria per a la prohibició de la distribució de les bosses de plàstic.

Punt dos de l'acord; "*Cas que de la valoració efectuada resulti que les mesures aplicades són insuficients, el Govern disposarà com a nova mesura de prevenció, més enllà dels acords voluntaris, que l'establiment comercial ha de diferenciar el preu de les bosses de plàstic del preu del producte adquirit. Així mateix, l'Agència de Residus de Catalunya podrà establir mesures de foment*"

Nosaltres i alguns experts que han participat a la Comissió plantegem discrepàncies sobre l'efectivitat d'aquesta mesura, ja que aquesta sí que és una mesura econòmica ja que fa pagar les bosses (encara que sigui un preu imperceptible en les grans cadenes) i no és

dissuasòria pel preu. En canvi l'impost ambiental no fa obligatori el pagament de la bossa a tothom ja que solament la paga qui la compra, doncs l'objectiu no és recaptatori, ja que quan menys es consumeixin menys es recapta. Es una mesura poc transparent i pot fer que els clients(consumidors paguin dos cops les bosses).

3. Valorem

1. Que si els fabricants i distribuïdors han fet un pas en reconèixer que ha de reduir la distribució abusiva de bosses i han presentat una proposta d'acord voluntari, ha estat gràcies a la pressió social i l'exercida per la comissió i especialment per la postura dels agents socials.
5. Denunciem la manca de voluntat política per defensar i aplicar la millor alternativa i més eficaç- aplicar l'impost ambiental -com a millor mesura dissuasòria.
6. Lamentem la utilització maniqueista que es fa de la situació de crisis per frenar les mesures dissuasòries de caire fiscal fiscals, que no són obligatòries per a ningú, ja que si no agafes cap bossa no la pagues.
7. Valorem i destaquem com a molt positiva l'unitat dels ecologistes i consumidors en la Comissió defensant l'opció de l'impost ambiental.

ECOLOGISTES DE CATALUNYA (EdC)

ECOLOGISTES EN ACCIÓ DE CATALUNYA

FEDERACIÓ D'UNIÓ CÍVICA DE CONSUMIDORS I MESTRESES DE CASA DE CATALUNYA (UNAE)

FUNDACIÓ PER A LA PREVENCIÓ DE RESIDUS I DEL CONSUM RESPONSABLE (FPRC)

L'ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA (L'OCUC)

UNIÓ DE CONSUMIDORS DE CATALUNYA (UCC)

Barcelona, 30 de juny 2009

Defensa de l'aplicació d'un impost ambiental a les bosses de nanses de plàstic:

Les entitats socials representades a la Comissió amb el suport de diferents experts i estudis "Garrigues Medi Ambient" "Estat de la limitació de els bosses de plàstic -ICR+",...que s'ha debatut a la Comissió, hem argumentat per activa i passiva que l'impost ambiental a les bosses de plàstic és, després de la prohibició (que la generalitat no te competències), la mesura més eficaç per reduir la seva generació, però amb l'avantatge que es prou flexible com per adaptar-se a diverses circumstàncies i a les que es poden presentar en un futur. Ara era una bona oportunitat.

Remarquem i argumentem que l'impost ambiental és viable i necessari per 7 grans raons:

1. **Catalunya te les competències** per aplicar impostos o tributs ambientals, i en aquest cas es factible la creació d'un tribut ambiental propi de la Generalitat aplicat a les bosses de nanses de plàstic, **reconegut en l'Informe** de la Presidència de la Comissió (apartat 2 creació d'un tribut) i que ressalta que *"es tracta d'una mesura altament dissuasòria"*.
2. **Nombroses experiències recolzen la seva viabilitat:** experiències importants com Irlanda (95%) o Austràlia ens demostren la seva eficàcia i que a més cost més eficàcia. Que l'acord voluntari te un sostre i que cal anar cap la via de la prohibició o l'impost com a Austràlia (acord voluntari 40% de reducció i proves pilot diferents ciutats i cadenes donen resultats de més del 80% de reducció ai ara actualment l'estat Federal s'està plantejant l'impost a tota Austràlia.
3. **que Te tres objectius i a l'hora aconseguixen :**
 - La reducció de la quantitat de bosses consumides de forma abusiva,
 - Un canvi de comportament i d'hàbits de consum més racional i responsable que les fa innecessàries,
 - Cercar solucions al transport de les mercaderies que adquirim per sistemes sense bosses o per d'altres reutilitzables i de llarga durada,

4. Opera com;

- Un sistema que fa aflorar els costos ambientals que provoquen,
- Un sistema transparent, ja que el seu objectiu no és recaptatori, ja que com impost finalista la recaptació es destina a finalitats mediambientals ,
- No opera coma sistema de pressió fiscal ja que no s'aplica a tothom de forma indiscriminada (com està comprovat una minoria l'adquireixen), ja que solament el paguen els consumidors que l'adquireixen,
- Opera doncs, com un sistema altament dissuasori,

5. El tràmit administratiu pot ser viable a curt termini:

L'informe argumenta que “Cal destacar que en virtut del principi de reserva de llei que regeix en matèria tributària, l'establiment d'un tribut requereix la tramitació pròpia d'una norma amb rang de llei”.i “que per raons d'oportunitat legislativa i política porten a concloure, en aquests moments, que l'opció d'aquesta via legislativa per implantar un tribut com a mesura de prevenció ens abocaria a diferir molt en el temps l'efectivitat de la mesura. Cal tenir en compte, que el procediment de promulgació d'una llei requereix d'un tràmit de Govern i d'un tràmit parlamentari, la qual cosa implica, al menys un període estimat de dos anys”.

- L'opció d'aquesta via legislativa per implantar un tribut com a mesura de prevenció requereix una sèrie de previsions com fer un estudi de com implantar l'impost i els seus efectes econòmics i de gestió.
- El procediment de promulgació d'una llei requereix d'un tràmit a Govern i d'un tràmit parlamentari, doncs es pot incorporar en una primera fase a la llei d'acompanyament dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya i si es creu oportú posteriorment iniciar el procés parlamentari. Que proposem de 3 cèntims d'euro per bossa.

6. La conjuntura econòmica és oportuna per aplicar l'impost:

L'informe argumenta que “enguany cal tenir present la conjuntura econòmica en la que ens trobem per valorar la repercussió que pot tenir l'aplicació d'una mesura tributària que per se ja crea rebuig social”.

- Les crisis molt sovint obren noves oportunitats i nous paradigmes més favorables a la protecció del medi ambient. Cal aprofitar-ho.

- És una mesura d'estalvi ecològic i econòmic, ja que evitarà l'adquisició de més de 2.300 milions de bosses de plàstic a l'any a Catalunya, amb tots els costos econòmics i ambientals associats a l'extracció, fabricació, distribució, gestió i tractament d'aquest residus,
- Al tractar-se d'un impost ambiental, és previsible que aquest rebuig es manifesti socialment de manera limitada si es fa entendre que respon clarament a la consecució d'un bé comú àmpliament acceptat com és la protecció del medi ambient.
- Fer que l'impost tingui caràcter finalista ajuda a la comprensió de la finalitat del mateix, reduir la quantitat de bosses i els impactes ambientals que ocasionen
- I un canvi en el comportament i els hàbits de consum, alhora que fa entendre també que un canvi en la política de residus que encari l'objectiu de reducció dels envasos i embalatges acaba alhora sent arreu una política d'activació econòmica i de creació de llocs de treball.
- Visualitza els costos dels impactes ambientals que causen,

7. La percepció social ens dona suport

- **Enquestes d'opinió** realitzades referent a la necessitat de prohibir o no utilitzar les bosses de plàstic confirmen la gran acceptació de la gent, ja que l'enquesta del GESOP del febrer del 2009 confirmen que el 72% dels enquestats estaria per a la prohibició de la distribució de les bosses de plàstic.

Per tots aquests motius considerem:

- D'interès general adoptar les mesures més adients per aconseguir desincentivar l'ús de les bosses comercials de plàstic de nanses.
- Alhora, fer visible el seu cost ambiental a fi que els consumidors puguin prendre les seves decisions tenint en compte els impactes socials i ambientals associats.
- Entre les diferents possibilitats d'actuació pública de la Generalitat de Catalunya, la més adequada per assolir l'objectiu que es persegueix de reducció efectiva de la quantitat de bosses distribuïdes, és establir una mesura de mercat com és un impost ambiental sobre les bosses de plàstic de nanses de distribució comercial.
- Continuarem argumentant i demostrant a la societat i al Govern i a l'opinió pública l'eficàcia d'aquesta mesura i continuarem treballant per que s'accepti aquest instrument de prevenció de residus en un futur no gaire llunyà. Ara era l'oportunitat història de Catalunya, que per ara s'ha desaprofitat, però que esperem aconseguir algun dia .

Esmenes presentades pel conjunt d'entitats socials que formen part de la comissió de treball per a l'elaboració de les propostes d'actuacions per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final per un sistema que asseguri una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses distribuïdes creada per l'acord de Govern GOV/14/2009, de 10 de febrer: Fundació per a la Prevenció de Residus i del Consum, Federació d'Ecologistes de Catalunya, Ecologistes en Acció, i les tres representants del Consell de Persones Consumidores de Catalunya: Federació Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa de Catalunya (UNAE), L'Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (L'OCUC) i la Unió de Consumidors de Catalunya (UCC)

Agència Catalana de Residus
Departament de Medi Ambient i Habitatge
Govern de Catalunya

2 JUNY 2009

Entrada núm. 27.806 0137 E

Punt Primer. – Autoritzar la subscripció d'un acord, amb el sector de la fabricació i distribució (ACES, ANGED, AEFBP, ASEDAS, CCC, CEC, CEDAC) a l'objecte d'assolir els objectius de prevenció en la generació de residus que es concreten en la reducció del consum de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús, el qual serà signat abans del 31 de juliol de 2009 pel conseller de Medi Ambient i Habitatge en la seva qualitat de president de l'Agència de Residus de Catalunya.

Esmena de substitució de tot el punt:

Autoritzar la subscripció d'un acord, amb el sector de la fabricació i distribució (ACES, ANGED, AEFBP, ASEDAS, CCC, CEC, CEDAC) i les entitats socials participants d'aquesta Comissió (Fundació per a la Prevenció de Residus i del Consum, Federació d'Ecologistes de Catalunya i, Ecologistes en Acció, i els tres representants del Consell de Persones Consumidores de Catalunya: UNAE, L'OCUC i UCC) a l'objecte d'assolir els objectius de prevenció en la generació de residus que es concreten en la reducció de la distribució de bosses de plàstic de nanses d'un sol ús, el qual serà signat abans del 31 de juliol de 2009 pel Conseller de Medi Ambient i Habitatge en la seva qualitat de President de l'Agència de Residus de Catalunya.

Raonaments d'aquesta esmena:

Considerem que el paper de les entitats socials de la Comissió continua sent fonamental per definir els continguts del/s acord/s referenciat/s en aquest apartat tant en el disseny, en el seu seguiment i valoració i, fins i tot, en el seu desenvolupament.

Hom no entendria que un projecte d'educació i de conscienciació social no incorporés, des del seu inici, la participació d'entitats socials expertes en aquests àmbits.

Punt Segon .- L'Agència de Residus de Catalunya comprovarà l'any 2011 el grau d'efectivitat de les mesures adoptades en l'acord, amb l'objectiu de que en el 2012 sigui efectiva la reducció de les bosses de plàstic de nanses d'un sol ús en un 50 %. Cas que d'aquesta valoració resulti que les mesures aplicades són insuficients, el Govern disposarà com a nova mesura de prevenció, més enllà dels acords voluntaris, que l'establiment comercial ha de diferenciar el preu de les bosses de plàstic del preu del producte adquirit.

Esmena de substitució de tot el punt:

L'Agència de Residus de Catalunya comprovarà l'any 2011 el grau d'efectivitat de les mesures adoptades en l'acord, amb l'objectiu de que el 2012 sigui efectiva la reducció de les bosses de plàstic de nanses d'un sol ús, com a mínim, en un 50 %. Donat el cas que d'aquesta valoració es consideri que les mesures aplicades són insuficients, **el Govern disposarà l'aplicació, a partir de l'1 de gener del 2012, d'un impost, no superior a 0,20€ per bossa,** segons el projecte que per aquest motiu haurà elaborat la Direcció General de Tributs del Departament d'Economia i Finances.

Raonaments d'aquesta esmena:

Entenem que tal i com assenyala l'acord de Govern de creació d'aquesta comissió, l'objectiu dels treballs és "*elaborar propostes d'actuacions per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final per un sistema que assegurï una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses distribuïdes*". Valorem molt positivament, en primer lloc, l'acord entre totes les empreses del sector de la fabricació i distribució i, en segon lloc, la proposta de realitzar actuacions voluntàries per tal d'arribar a l'objectiu de reduir el nombre de bosses distribuïdes, però també volem recordar que el Govern va arribar a aquest acord després de que les actuacions voluntàries del sector fossin clarament insuficients. Per aquesta raó les entitats que donem suport a aquestes esmenes creiem que en el cas de que el primer acord no doni els resultats desitjats només la proposta d'un impost donaria plenes garanties d'èxit, tal i com ha estat palès a les intervencions d'experts durant les diferents sessions de treball de la Comissió.

Punt Tercer.- En el supòsit que sigui necessària l'aplicació de la mesura prevista en l'apartat segon d'aquest acord, es realitzarà de forma progressiva segons la següent classificació d'equipaments comercials, independentment de la seva consideració com individuals o col·lectius, d'acord amb el Decret 378/2006, de 10 d'octubre:

- a) Primer trimestre del 2012, pels equipaments comercials amb una superfície a partir de 2.500 m²
- b) Segon trimestre del 2012, pels equipaments comercials amb una superfície entre 800 m² i 2.500 m².
- c) Tercer trimestre del 2012, pels equipaments comercials amb una superfície entre 400 m² i fins a 800 m².
- d) Quart trimestre del 2012, per tots els equipaments comercials.

Esmena d'eliminació de tot el punt.

Raonaments d'aquesta esmena:

Entenem que acceptades les esmenes anteriors, aquesta no té sentit ja que és complementària.

Raonament final:

Les entitats que donem suport a aquestes esmenes considerem que hem demostrat durant tota la trajectòria de la Comissió i fins a la presentació del present document, la nostra voluntat d'arribar a un acord acceptant com a primer punt del mateix una mesura que considerem invalidada per el mateix títol de la Comissió i per la Llei 16/2008, de 23 de desembre, de mesures fiscals i financeres, que en la seva disposició addicional Cinquena, estableix que s'han de portar a terme les actuacions per substituir la distribució gratuïta de bosses de plàstic de nanses al consumidor final, pel sistema més adequat que, **més enllà dels acords voluntaris amb els distribuïdors**, asseguri una reducció efectiva i sensible del nombre de bosses consumides.

No obstant i amb la ferma voluntat de reforçar l'acord i la decisió del Govern, creiem que només l'acceptació de les esmenes presentades garanteix que tots els sectors representats a la Comissió han estat atesos i implicats a la seva resolució final.

Per aquest motiu i, **en cas de no ser acceptades totes les nostres esmenes**, no donaríem suport a l'acord, a l'hora que exigim l'annex d'aquest escrit a l'acord presentat al Govern com a vot particular de totes les entitats socials presents a la Comissió.

Barcelona, 22 de juny de 2009

Fundació per a la Prevenció de Residus i del Consum
Federació d'Ecologistes de Catalunya
Ecologistes en Acció
Federació Unió Cívica de Consumidors i Mestresses de Casa de Catalunya (UNAE)
L'Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (L'OCUC)
Unió de Consumidors de Catalunya (UCC)

