

Els motius i les propostes de la Campanya

Catalunya Lliure de Bosses!

A Catalunya creixen les deixalles -augmenten el 47% en els darrers 10 anys i la causa principal són els envasos i les bosses de plàstic d'un sol ús-. S'ha estimat que a Catalunya, s'usen una mitjana de 5'4 bosses per família i setmana en cadenes comercials (Estudi FPRC, 2007), el que suposa que només amb un cap de setmana consumim més de 14 milions de bosses de plàstic a Catalunya i que generen unes 110.000 tn de residus a l'any (font: CEPA-EdC, 2006).

Resum dels Impactes que causen les bosses de plàstic a Catalunya:

- Estan fabricades a partir de petroli, un recurs no renovable i molt costós;
- Suposen un 2'32% pes de la brossa i més 14 milions de bosses cada cap de setmana;
- El reciclatge és escàs i costós energèticament, la majoria s'aboquen o incineren;
- Fabricació i incineració emeten gasos contaminants (dioxines, cianur d'hidrògen, etc.);
- Poden trigar fins 500 anys en descompondre's;
- La dispersió al medi provoca l'afectació d'animals al medi terrestre i aquàtic;
- Són de fàcil substitució per sistemes reutilitzables;
- L'estalvi d'1 sola bossa per català s'estalviaria l'emissió de 117 Tn de CO2 a l'atmosfera.

Aquests fets demostren un consum insensat, doncs són fàcilment substituïbles per sistemes reutilitzables (bosses de cotó, cabàs, carretó, venda a granel, etc).

Les propostes de la Campanya

La *Federació Ecologistes de Catalunya* i la *Fundació per a la Prevenció de Residus i Consum* amb els seus Grups de Treball i benefactors, engegarem una campanya de conscienciació i sensibilització entorn la problemàtica específica de la bossa de plàstic.

L'objectiu és afavorir la conscienciació i predisposició de la ciutadania, les institucions i sectors econòmics i donar suport a l'administració catalana en aplicar actuacions efectives i normatives per reduir la bossa d'un sol ús i evitar el malbaratament de recursos.

La campanya *Catalunya Lliure de Bosses de Plàstic* és una eina perquè administracions, entitats, ciutadania, institucions i agents econòmics del nostre país prenguin consciència per avançar cap a la reducció efectiva de les bosses de plàstic i prevenir les problemàtiques que acompanyen a la producció i consum d'aquest envàs d'un sol ús, com a símbol de la cultura i usar i llençar del tot insostenible.

Per a l'objectiu de creació de demanda social comptem amb el suport de diferents sectors: comercial i distribució catalana; gremis de comerciants; empreses; entitats; institucions; universitats; i diverses administracions locals.

Arran de les experiències internacionals que s'estan engegant de limitació de la bossa queda clar que és una problemàtica global i que la tendència és a posar-hi solució.

A casa nostra constatem: que els acords voluntaris són insuficients -el sector comercial català així ho ha manifestat-, que calen mesures normatives valentes aplicables a tot el sector comercial català, que cal urgentment que l'administració Catalana apliqui mesures per reduir les bosses de plàstic d'un sol ús aplicant mesures restrictives i pedagògiques.

Es proposa com a objectiu principal: que el Govern de la Generalitat i especialment el DMAH apliqui a l'inici del 2009, una normativa restrictiva: un impost ecològic de 0'20€/bossa.

L'interès manifestat per distribuïdors i comerciants catalans per engegar pràctiques al seus establiments; l'interès de municipis catalans a desenvolupar actuacions de reducció de la bossa de plàstic i la proliferació de limitació de la bossa a molts països ens porten a considerar que ens trobem en un moment ideal per aplicar aquestes mesures desincentivadores del consum de bosses i per a realitzar una campanya de sensibilització i educació ambiental, per aconseguir la complicitat i acceptació necessària de la societat per aplicar les mesures normatives i de fiscalitat ambientals necessàries.

Objectius de la Campanya

Eina de presa de consciència: *Catalunya Lliure de Bosses de Plàstic* es planteja com a eina perquè el conjunt d'agents socials i econòmics, institucions, prenguin consciència dels mecanismes pràctics i normatius per a regular el consum de les bosses de plàstic i, així, prevenir els impactes ambientals.

Objectiu principal: aplicar d'una vegada l'impost ecològic de 0'20€/bossa a l'inici de 2009.

Celebració del Dia Català Sense Bosses de Plàstic el 3 de Juliol de 2008



Objectius específics

1. Aconseguir màxim suport a la campanya *Catalunya lliure de bosses* entre els diferents agents econòmics, institucions, administracions i entitats cíviques del país, amb compromisos específics per a cada col·lectiu i la divulgació de les mesures a emprendre.
2. Es vol aconseguir com a mínim: 1.000 signatures individuals, 100 adhesions d'entitats i unes 42 Declaracions d'ens locals i 5 cadenes comercials catalanes i 5 Gremis i Associacions de comerciants.
3. Lliurar les adhesions, mocions i signatures al Govern de la Generalitat de Catalunya i al Parlament de Catalunya

Metodologia de la campanya

Nota: totes les eines estaran penjades a <http://www.residusiconsum.org>

1. **Manifest:** signatures electròniques i en format paper.
2. **Moció** pels ens locals i supramunicipals: ajuntaments, Consells Comarcals, consorcis, Diputacions, etc.
3. **Eines de difusió i comunicació:**
 - Mapa de Catalunya amb la localització dels “grups de suport i difusió de la campanya” a totes les demarcacions,
 - Espai on els organismes interessats en participar de la campanya puguin descarregar-se gratuïtament:
 - Informació de la problemàtica de la bossa de plàstic,
 - Documents d'adhesió de la campanya (manifest i moció)
 - Recursos de comunicació (logotips i eslògan, banner, dissenys...)
 - Materials de difusió (decàleg, cartells, banderoles...)
4. **Seguiment de la marxa de la campanya; adhesions, activitats que es realitzin arreu de Catalunya.**