

3. Llistat dels materials que poden baixar-se la web de la Fundació

La web de la Fundació és www.residusiconsum.org. A la pàgina principal es pot trobar la introducció a la campanya Catalunya Lliure de Bosses i es pot clicar per a més informació.

La pàgina específica de la campanya està estructurada amb:

a) Objectius de la campanya

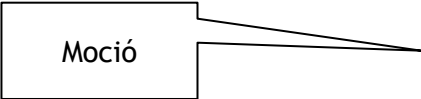
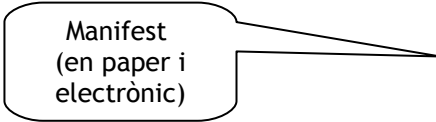
S'explicarà breument la campanya amb els seus objectius.

b) I tu què pots fer com a:

- Sector comercial
- Sector administratiu
- Sector empresarial
- Sector social (com a persona o entitat)
- Sector universitari

La campanya *Catalunya Lliure de Bosses de Plàstic* és una eina per a que el conjunt d'agents socials, institucions i agents econòmics del nostre país participin i facin ressò per avançar cap a la reducció efectiva de les bosses de plàstic i així prevenir les problemàtiques que acompanyen a la producció i consum de les bosses d'un sol ús.

c) Documents d'adhesió

DOCUMENTS D'ADHESIÓ	Què és i com ho puc aplicar?
 <p>Moció</p>	<p>T'animem a presentar als partits del vostre ajuntament , consell comarcal, diputació... aquest document per a que ho facin arribar als Plens dels Ens Locals, que és on es decideixen les línies que han de seguir els municipis</p> <p>Feu-nos saber a info@residusiconsum.org, a quin ajuntament , consell comarcal o diputació heu lliurat la moció.</p>
 <p>Manifest (en paper i electrònic)</p>	<p>El manifest és una declaració individual o per part d'una entitat o institució que està d'acord amb el que s'exposa i es demana i per tant signa i el fa arribar via electrònica o per correu ordinari a l'organització per a que les recompti i presenti a la Generalitat de Catalunya.</p> <p>Us animem alhora a que feu el màxim de difusió, que feu arribar el link del manifest electrònic o el manifest imprès a tots els vostres contactes.</p>

La campanya Catalunya Lliure de Bosses de Plàstic disposa de documents d'adhesió per a facilitar que arribi a tots els sectors amb una explicació breu i concreta dels seus objectius, a partir d'instruments com el manifest, que es podrà signar com a persona o entitat; i la moció dirigida als ens locals.

d) Eines de difusió

EINA DE DIFUSIÓ	Què és i com ho puc aplicar?
Logotip de la campanya	És la imatge de la campanya. La podeu utilitzar en materials que dissenyeu i editeu.
Banner	El banner és un recurs que, amb una seqüència simple i visual, explica la campanya. És molt útil per penjar a qualsevol web i lincarlo a la pàgina específica de la campanya (www.residusiconsum.org) o posar-ho de forma predeterminada en tots els mails que envieu, també amb el link. Consulteu-nos al 93 6801678 si teniu algun dubte de com aplicar-ho.
Cartell	Si sou una entitat, comerç, universitat, empresa... que esteu d'acord amb la campanya i vol fer difusió en els vostres associats, clients, treballadors per a difondre la problemàtica de sobreús de la bossa de plàstic, les alternatives i la implicació amb el manifest, podreu baixar-vos i tenir a la vostra disposició aquests materials explicatius de la campanya.
Adhesiu	
Decàleg	
Article "bosses"	Si sou una universitat, una entitat, un ajuntament... que editeu temporalment una revista o butlletí, ens podeu demanar un article

	específic de la bossa de plàstic. No dubtis i envia'ns la teva demanda a: info@residusiconsum.org .
Disseny per a una bossa reutilitzable	<p>La campanya Catalunya Lliure de Bosses té com objectiu l'inici de l'aplicació de normativa específica o l'aplicació d'un gravamen ecològic a les bosses de plàstic per l'inici del 2009.</p> <p>Amb l'acompanyament de la normativa tenim clar que ha d'haver alternatives per a que el propi consumidor prengui la iniciativa de portar una bossa reutilitzable. Aquelles persones que es vulguin fer una bossa, aquelles entitats o associacions que tenen pensat fer un tiratge de bosses reutilitzables, aquelles empreses que vulguin regalar als seus treballadors una bossa reutilitzable, etc. ja poden tenir el disseny específic de la campanya serigrafiada a la bossa o, simplement, poden posar el logotip de la campanya.</p>
Dossier de premsa	Si formes part d'un mitjà de comunicació, no dubtis en trucar-nos per a entrevistes o a baixar-te la diversa informació i procés de la campanya Catalunya Lliure de Bosses. Comparem amb una falca de ràdio i un vídeo.
Falca ràdio	
Vídeo	
Xerrada de la problemàtica de la bossa	Voleu fer una xerrada sobre les bosses de plàstic? Consulta el mapa i localitza el grup de suport més proper per a que te la vingui a fer.

e) Antecedents de la campanya Catalunya Lliure de Bosses

- Xarxa Catalana de Comerços Respectuosos amb el Medi Ambient (15 anys treballant-hi)
- Xarxa de Forns de Terrassa per a la supressió de la bossa de plàstic en les fleques (2006)
- Estudi per a la Limitació de la Bossa Comercial de Nansa d'Un sòl ús (2006-2007)

f) Per què reduir les bosses de plàstic. Dades d'impacte!